



for a greener tomorrow

在10年採購零組件440億日圓

三菱電機與台灣強強聯手 致勝全球

台灣擁有最優勢的製造技術，長久以來日本三菱電機在台採購大量的零組件，與台灣供應商建立穩定的合作關係，兩者強強聯手，搶攻全球市場。

從一項數據，可以看出日本三菱電機有多麼喜愛台灣製造的高品質零組件。

每年，台灣三菱電機從台灣採購四四〇億日圓（約一一〇億新台幣）的液晶面板、太陽能板、半導體、汽車用等零組

件，供應集團旗下的日本工廠。

在三菱電機全球八處IPO國際採購部門裡，台灣三菱電機國際採購部是採購金額最高的單位。

相對於中國、韓國，日本企業的確偏愛與台灣供應商合作。

「我們透過台灣供應商的製造、

技術能力，降低三菱電機品牌

商品的生產成本，而且台灣廠

家藉由強大的合作能力、語言

溝通能力，以及台灣鄰近日本、熟悉日本文化等條件，雙方很容易形成夥伴關係。」台灣三菱電機國際採購部部長知苑正人分析台灣供應B2B零組件的後勤支援合作。

力助供應商拓展視野、提升技術

台灣三菱電機採購台灣零組件，設立長久供應、品質、管理的三大堅持。知苑正人強調，台灣供應商知悉台灣三菱電機的採購堅持後，也展開誠意足夠的對應、配合，雙方在共同追求提高品質、建立長遠合作關係，擁有高度共識。

因此，台灣三菱電機也協助台灣供應商精進製造技術，請

技師定期來台給予技術輔導，有時知苑正人還率領台灣供應商赴日，拜訪集團旗下相關生產工廠、採購主管，為雙方搭橋認識管道、建立新合作關係。

「台灣廠家很想擴展視野，我們協助他們，這也是我們做IPO的角色工作。」知苑正人表示，三菱電機傾向與供應商建立長期合作關係，即使現在受到日圓貶值、國際採購成本提高的影響，不得不把大部份採購單拉回日本，但對台灣仍持續保有一定比例的採購量，並促請供應商提出「VA價值分析、VE價值工程」方案，從中討論出符合雙方期待的採購生意，而不會將採購單砍到零。

知苑正人說，三菱電機重視與台灣維持良好採購關係，更看好台灣在ICT資通訊、IoT物聯網、汽車用等工業模組的研發優勢，像是台灣有些廠家能制定國際規格，也很願意跟汽車、工業領域打下全球頂尖品牌的日本企業合作，兩者強強聯手，攻克全球市場絕對掌握勝算。



台灣三菱電機國際採購部部長 知苑正人