

「高品質 高性能 高效率」 集結三菱電機技術核心！ 台灣三菱電機家用空調「GR系列」新產品發表

(台北-2019年3月8日)

台灣三菱電機在台深耕 60 年，落實品牌理念 MEQ(Mitsubishi Electric Quality)精神，事業體跨足空調、家電、半導體、工廠自動化等領域，積極布局全球空調產品戰略，目標 2020 年全球銷售金額達到一兆日圓之規模。於 3 月 8 日發表家用空調最新機種「GR 系列」，GR 系列集合三菱電機高端技術結晶，提供台灣消費者更穩定、便利和舒適居家品質，並邀請產品代言人林依晨站台。



落實品牌理念 MEQ(Mitsubishi Electric Quality) 關鍵零組件自研自產

為確保高品質、高性能及高效率，三菱電機空調產品關鍵零組件從半導體、馬達和壓縮機等均為自家研發生產。台灣三菱電機董事長花岡尚夫表示，以空調設備中佔有重要角色之功率半導體為例，三菱電機的功率半導體獲得全球約 50% 以上空調品牌信任所採用，關鍵部品壓縮機同樣，其他品牌也是大幅選用，展現三菱電機品質第一技術力之證明。

訂定現今家用空調標準之三菱電機技術力

從 1954 年發表第一台家用空調以來，三菱電機已握有 65 年的技術力和實績，現在家用空調所採用的橫流風扇，即為三菱電機所研發出來代表技術，其中以採用橫流風扇設計之代表性產品「霧之峰」空調為例，已有 52 年品牌歷史並受到金氏世界紀錄最長壽品牌所認定。三菱電機高耐久性、高品質關鍵點在於製程徹底落實 MEQ 品牌理念。除了提供基本冷暖氣機能之外，「舒適性」、「便利性」更是必須重視層面，也因此從設計研發至產品出貨貫徹 MEQ 理念並加以進化，以成為空調業界的先鋒為目標持續精進。

MEQ 理念打造「GR 系列」強調靜音性及完善清潔功能

GR 系列透過風扇葉片間距重新設計，降低噪音產生，運轉因僅有 19 分貝以下的優異靜肅表現所研發而成，並透過三大亮點「DBC 奈米複合塗層」、「Easy Clean 易拆易清」、「PM 2.5 靜電除塵濾網 (選購)」獨家技術，提供消費者一台「舒適易清理」的空調。

以往空調經過長時間使用，往往難以清潔機身內部污垢導致冷卻效率低落，「DBC 奈米複合塗層」防汙技術能有效防護親水灰塵(如汙垢、粉塵)，更可擴大至疏水灰塵(如油霧、菸霧)層面，確保容易黏附髒汙的熱交換器、橫流風扇和風道面板保持清潔，避免降低空調運轉效率導致耗能、風量減少、出現異味等，約可降低 18% 耗能；「Easy Clean」功能，可輕鬆拆卸空調面板和引流板清潔，有效清潔熱交換器和風扇降低耗能，節省至少約 30% 電費支出；而日益嚴重的空汙問題越來越受到消費者們重視，GR 系列也提供選購套件「PM 2.5 靜電除塵濾網」，可捕捉空氣中的懸浮微粒，提供消費者安全且清淨的環境。

更多三菱電機產品資訊 <http://tw.mitsubishielectric.com/zh/index.page>

新聞聯絡人：

台灣三菱電機股份有限公司 空調冷熱家電事業部

歐幸宜 / Momo Ou

Tel: (02)2833-5300 Ext.3622 Email: momo@metwn.meap.com

維酷公關

陳智騏 / Jimmy Chen

Tel: (02)2711-6803 Email: jimmy-c@vectorgroup.tw